

Tourismusentwicklungs- konzept Mittelholstein

Vorstandssitzung EARD

Heiko Müller | Mittelholstein
Tourismus e.V.

13. September 2023

mittel holstein
Mitten im echten Norden

PROJECT^M



© PROJECT M GmbH



© Mittelholstein Tourismus e.V.



© Mittelholstein Tourismus e.V.



© Kunst in der Carlshütte gGmbH



© McArthurGlen Designer Outlet Neumünster



© Matthias K. Köhler



© PROJECT M GmbH



© PROJECT M GmbH



© PROJECT M GmbH



© PROJECT M GmbH



1

Prozess

2

Positions- & Potenzialbestimmung

3

Strategische Positionierung von Mittelholstein

4

Umsetzung in gemeinsamer Verantwortung

5

Fazit & Ausblick

Prozess

Das Projekt wird durch die folgenden, nicht finanziellen Ressourcen unterstützt:

- Personalmanagement & HRM K&L und Personalmanagement K&L
- Personalmanagement & HRM K&L und Personalmanagement K&L
- Personalmanagement & HRM K&L und Personalmanagement K&L
- Personalmanagement & HRM K&L und Personalmanagement K&L

Verbindliche Ressourcenbedarf an Aufbau, z.B. projektorganisatorische Mittel und Personalbedarf von:

- 400 FTE bis 1.1.18 - 100 FTE bis 31.12.18
- 100 FTE bis 31.12.18 - 100 FTE bis 31.12.18
- 100 FTE bis 31.12.18 - 100 FTE bis 31.12.18
- 100 FTE bis 31.12.18 - 100 FTE bis 31.12.18

mittel holstein
Mitten im echten Norden

PROJECT 



Zielsetzung für das Tourismusedwicklungskonzept (TEK) Mittelholstein.

- **Positions- & Potenzialbestimmung im Wettbewerb**
unter Berücksichtigung relevanter Trends und Marktentwicklungen
 - **gemeinsame Vision, Leitziele & Leitlinien**
für einen nachhaltigen, qualitativen Tourismus zur Stärkung des Binnenland-Tourismus
 - **Zukunftsgerichtete Positionierungs- & Entwicklungsstrategie**
für den Mittelholstein Tourismus sowie alle touristischen Akteure und Partner:innen
Inwertsetzung der DNA und des Erlebnisversprechens der Region
 - Herausarbeitung von **Handlungsfeldern, Maßnahmen und Schlüsselprojekten**
im Kontext einer nachhaltigen und integrierten Regional- & Tourismusedwicklung
 - **Aufstellung eines strukturierten Umsetzungsplans,**
als fortschreibbarer Fahrplan im Kontext **einer zwischen den Akteuren
abgestimmten Aufgabenteilung,** mit Umsetzungsmonitoring
- **Einbindung kommunaler und privatwirtschaftlicher Expert:innen
sowie der Nutzerperspektive über verschiedene Formate**

In drei Phasen zum Tourismusedwicklungs-konzept (Feb. bis Sept. 2023)



Analyse

Ausgangssituation in
Relation zum Wettbewerb



Konzeption

Ausarbeitung der
Positionierungsstrategie



Umsetzungsplan

Handlungsfelder
Maßnahmen
Umsetzungsstrategie

- ✓ **Kick-Off**
- ✓ Nachfrage- / Markt- und Trendanalyse
- ✓ Analyse & Bewertung der tour. Angebote, des tour. Beherbergungsangebots und -qualität
- ✓ Analyse & Bewertung der Marktbearbeitung
- ✓ **Leistungsträger-Befragung**
- ✓ Vertiefung Bewertung Organisations- und Kooperationsstrukturen
- ✓ **Lenkungsgruppe #1**
- ✓ SWOT-Analyse
- ✓ **Fachgespräche mit Expert:innen**

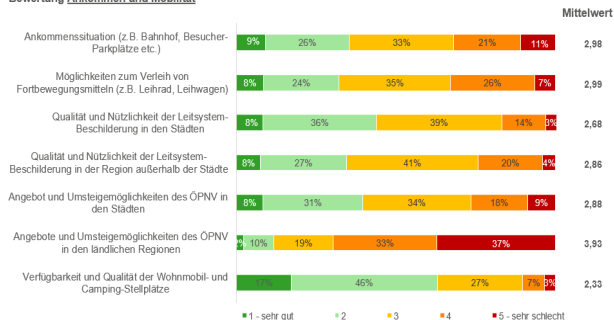
- ✓ **Mitgliedereinbindung #1**
- ✓ Vision und Mission-Statement
- ✓ Leitlinien und Leitziele
- ✓ Ausarbeitung Erlebnisversprechen
- ✓ **Lenkungsgruppe #2**
- ✓ **Nutzer:innen-Online-Befragung (Bevölkerung & Gäste)**
- ✓ Marken- und Positionierungsstrategie
- ✓ Ausarbeitung von strategischen Handlungsfeldern
- ✓ **Lenkungsgruppe #3**
- ✓ **Digitale Vermittlung an kommunale Vertreter:innen**

- ✓ Clusterung und Konkretisierung von Kernaufgaben / Maßnahmen
- ✓ Herausarbeitung von Schlüsselmaßnahmen
- ✓ Umsetzungsplanung und Monitoringkonzept
- ✓ Wirtschaftsfaktor Tourismus
- ✓ **Lenkungsgruppe #4**
- ✓ **Mitgliedereinbindung #2**
- Formulierung Ergebnisbericht
- **Politische Gremien**

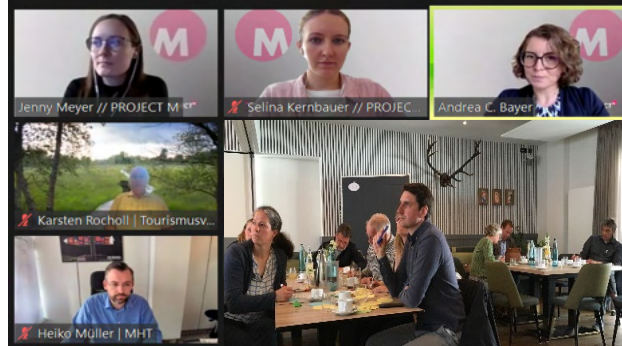
Das TEK ist das Ergebnis eines umfassenden Beteiligungsverfahrens von Tourismusakteuren, Fachexpert:innen und der gutachterlichen Bewertung.

Nutzer:innen-Befragung + Leistungsträgerbefragung

Bewertung Ankommen und Mobilität

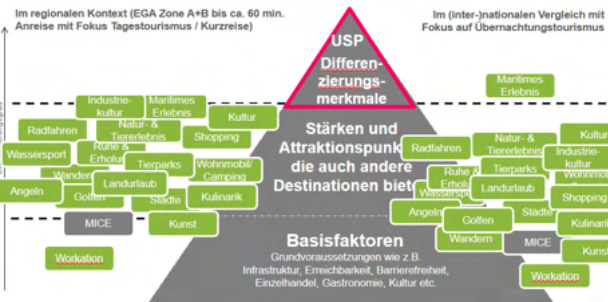


4x Lenkungsgruppe + 3x Expert:innen-Gespräche



Benchmark & Analyse

Einordnung der Erlebnisangebote von Mittelholstein (Ist-Situation).



Bestandsaufnahme vor Ort



Weitere Vermittlung

Tourismusentwicklungs-konzept für den Mittelholstein Tourismus e.V.

Digitale Vermittlung der Inhalte des TEK an kommunale Vertreter:innen

PROJECT M GmbH
27. Juni 2023
PROJECT M



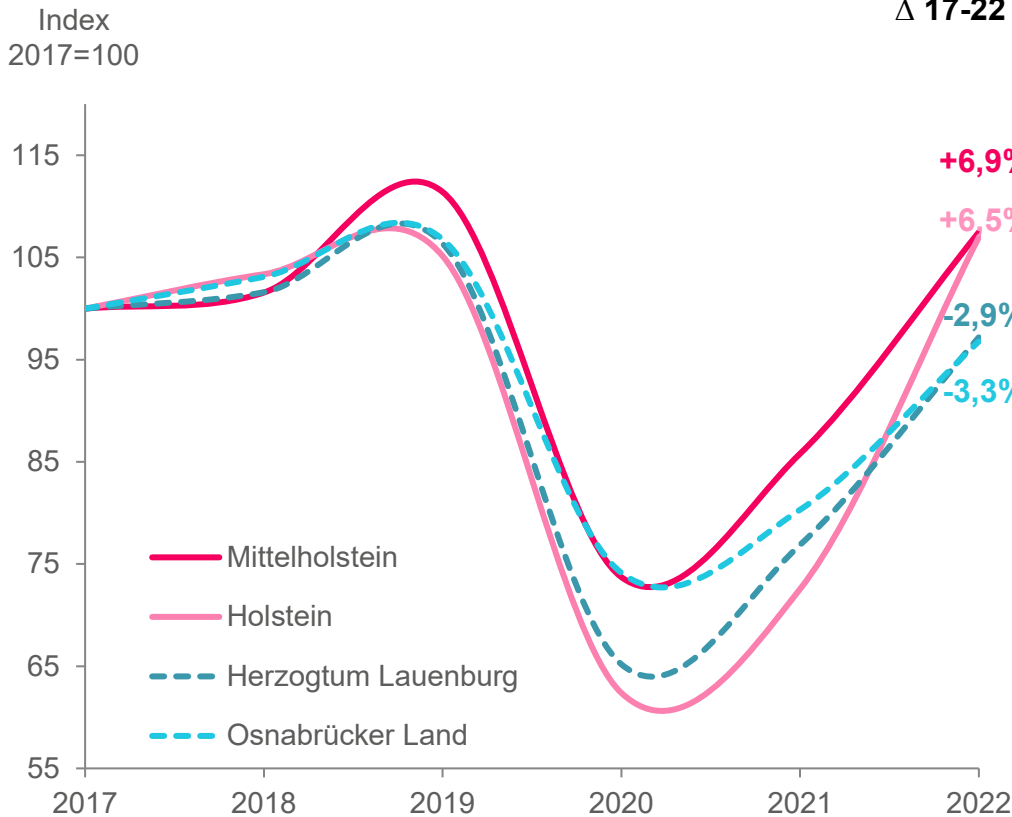
Positions- und Potenzialbestimmung

mittel holstein
Mitten im echten Norden

PROJECT 



Mittelholstein zeigt im Benchmark-Vergleich gute Ausgangswerte. Betriebs-situationen und die Kleinteiligkeit begrenzen aktuell das Wachstumspotenzial.



Übernachtungsentwicklung 2017-2022¹

	2017	2018	2019	2021	2022	Δ absolut 2017- 2022	CAGR* 2017- 2022
Mittelholstein	552.648	561.325	615.725	474.136	593.897	+41.249	+1,2%
Holstein	512.176	529.426	538.521	371.595	547.849	+35.673	+1,1%
Herzogtum Lauenburg	664.373	674.982	706.549	510.737	645.634	-18.739	-0,5%
Osnabrücker Land	1.696.505	1.749.257	1.811.489	1.352.712	1.641.807	-129.386	-0,7%

Hinweis: ¹ Beherbergungsbetriebe mit mind. 10 Betten (ohne Camping)

*CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate
Übernachtungen

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (2017-2022)
Statistikamt Nord (2017-2022)



Die großen Trends stimmen mit den Angeboten von MH überein, bestärken die Entwicklungschancen, aber auch die Notwendigkeit zu mehr Zusammenarbeit.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigen Urlaub am Ostseefjord Schier genießen

OSTSEEFJORDSCHIER | EXZELLENTZINITIATIVE | Nachhaltige Reiseziele

Über Ökonomieeffekte | Über Nachhaltigkeitsindikatoren | Über Nachhaltigkeitsberichte

Konkret ankommen im Urlaub | Nachhaltigkeit in der Touristik | Nachhaltigkeit in der Touristik

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Rad & Mobilität

Streckentour vs. Sterntour

2022

71,5% (17%) | 28,5% (14%)

52% | 10%

Quelle: https://www.schier.de/nachhaltigkeit/2022/

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Tiny & Workation

GREEN TINY HOUSES

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

„Mobile Homes“

Wohnmobilität Neuzulassungen im Verhältnis zu den Vorjahresmonaten in Prozent

Quelle: https://www.schier.de/nachhaltigkeit/2022/

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Regionalität, Authentizität

handgemacht | **Lecker. Regional. Feinheimisch.**

echt Aitmark

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Outdoor-Aktivitäten

Natur vor Kultur

Top-Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubern im Inland 2021

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Arbeitskräfte/-gebermarke

Wichtige Faktoren:

- # Arbeitgebermarke
- # Wertschätzung
- # Arbeitsort/-platz/-bedingungen
- # Hierarchien/Mitbestimmung

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Digitalisierung, Daten, KI

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Auslastungssteuerung

myrate

Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023



Insgesamt weist der Tourismus in Mittelholstein gute Grundvoraussetzungen auf. Abgestimmte Investitionen und (Weiter-)Entwicklungen sind aber nötig.

Tagestourismus & Kurzreisesegment bieten für Mittelholstein große Wachstums-
potenziale. Profil, Besucherlenkung & Auslastungssteuerung sind entscheidend!



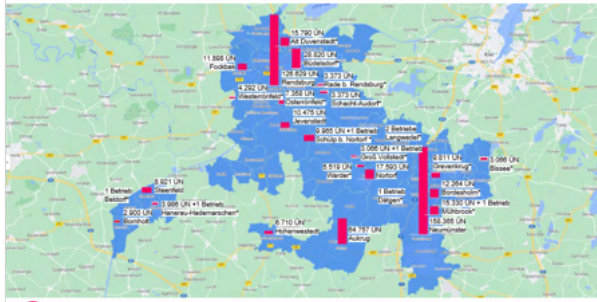
Zone A+B+C (0-90 Min.)
EW: 5.575.012
KI: 102,7
Zone A+B (0-60 Min.)
EW: 4.347.938
AK: 11.618.000
UN: 28.621.000
KI: 103,1
Zone A (30-60 Min.)
AK: 791.000
KI: 92,2

UN: stat. Übernachtungen; AK: stat. Ankünfte
EW: Einwohner; KI: Kaufkraftindex (DI=100)

Hinweis: Innerhalb der drei Zonen handelt es sich um kumulierte Werte, d.h. in der Zone C sind die Zonen A und B einbezogen.

Quelle: Statistisches Bundesamt, ÖB: GeoMarketing
Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Städte sind wichtig! Rund ¼ der statistisch erfassten Übernachtungen werden
in den beiden größeren Mittelstädten Neumünster und Rendsburg generiert.



Quelle: Statistik Nord (2022). * Diese Werte unterliegen der statistischen Geheimhaltungspflicht und wurden von PROJECT M qualifiziert hochgerechnet.
Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

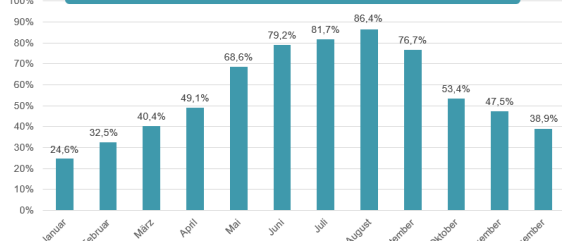
Angebotsdichte und -qualität sind sehr unterschiedlich in der Region verteilt und
das Tourismusbewusstsein nur in wenigen Kommunen richtig verankert.



Quelle: www.mittelholstein.de
Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

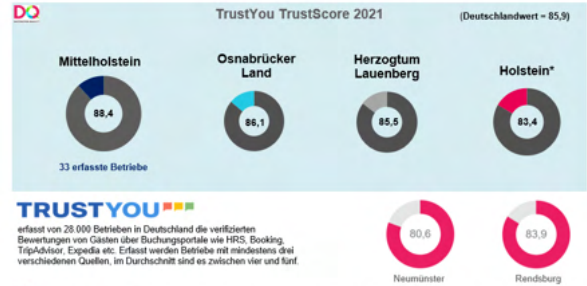
Klare Auslastungsspitzen in der Sommer-/Feriensaison zeugen von
attraktiven Angeboten und beliebten Zielen, gerade im Sommer.

Auslastung Kreis Rendsburg-Eckernförde im Jahresverlauf (2022)*



Quelle: Statistik Nord (2022). Durchschnittliche Auslastung der Gästezimmer in Betrieben der Hotellerie mit 20 oder mehr Gästezimmern.
*Es gilt zu beachten, dass der Kreis Rendsburg-Eckernförde nicht deckungsstetig mit der Gebietskulisse des Mittelholstein Tourismus v. S. ist.
Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

Die Qualität der Angebote ist im Vergleich zum Benchmark gut. Optimierung
in den übernachtungsstarken Städten als Einfallstore der Region notwendig.



Quelle: Destination Quality (2022), TrustYou GmbH (2022). * In Holstein wurden nur die Kreise Pinneberg und Steinburg ohne Hildegardsbetteln erfasst.
Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023

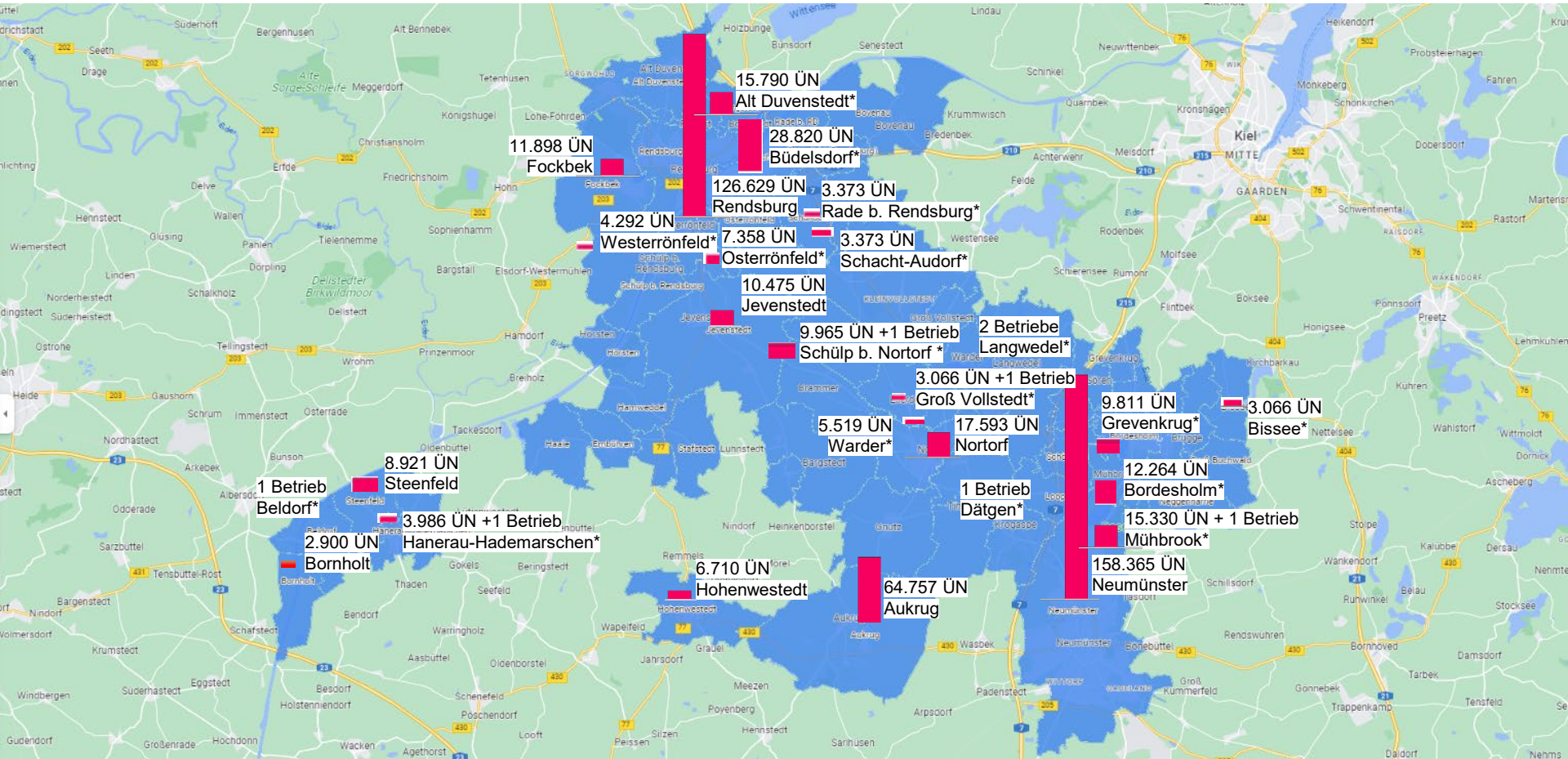
Die aktuelle LTO-Struktur von Mittelholstein weist viele „Lücken auf“, welche
gute Potenziale der Förderung und Potenziale der Marktwirkung nicht nutzt.



Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023



Städte sind wichtig! Rund ¼ der statistisch erfassten Übernachtungen werden in den beiden größeren Mittelstädten Neumünster und Rendsburg generiert.



Quelle: Statistikamt Nord (2022), eigene Berechnungen PROJECT M; * Diese Werte unterliegen der statistischen Geheimhaltungspflicht und wurden von PROJECT M qualifiziert hochgerechnet. Beherbergungsbetriebe mit mind. 10 Betten (ohne Camping).
Vorstandssitzung EARD | TEK Mittelholstein | © PROJECT M 2023



Tourismus bedeutet Stärkung der regionalen Wirtschaft, Sicherung der Lebensqualität und einen attraktiven Freizeitstandort!

